

广西壮族自治区投资促进局

2019 厦门国际投资贸易洽谈会暨“一带一路” 投资大会广西馆布展设计与施工服务 采购竞争性磋商公告

一、招标人：广西壮族自治区投资促进局

二、采购方式：竞争性磋商

三、工程概况

（一）工程名称：2019 厦门国际投资贸易洽谈会暨“一带一路”投资大会广西馆布展设计与施工服务。

（二）实施地点：厦门国际会展中心投资中国展区 C110（展区展位号）。

（三）展区面积：160 平方米（10m×16m）。

（四）工程内容：布展设计、搭建施工、展期维护、撤展清场。

（五）采购预算：≤12 万元人民币。

（六）承包方式：包工包料、投资控制、竣工结算。

四、联系人及联系方式

招标人：广西壮族自治区投资促进局

联系地址：广西南宁市民族大道东段 91 号兴桂大厦

邮政编码：530022

联系人：杨道远

电话：0771—5857838， 18978987249

传真：0771—5857838

附件：2019 厦门国际投资贸易洽谈会暨“一带一路”投资
大会广西馆布展设计与施工服务采购竞争性磋商文件



广西壮族自治区投资促进局

2019年8月6日

2019 厦门国际投资贸易洽谈会暨“一带一路” 投资大会广西馆布展设计与施工服务 采购竞争性磋商文件

一、招标人：广西壮族自治区投资促进局

二、采购方式：竞争性磋商

三、工程概况

（一）工程名称：2019 厦门国际投资贸易洽谈会暨“一带一路”投资大会（以下简称“厦洽会”）广西馆布展设计与施工服务。

（二）实施地点：厦门国际会展中心投资中国展区 C110（展区展位号）。

（三）展区面积：160 平方米（10m×16m）。

（四）工程内容：布展设计、搭建施工、展期维护、撤展清场。

（五）采购预算：≤12 万元人民币。

（六）承包方式：包工包料、投资控制、竣工结算。

四、展览展示内容

（一）宣传重点。

围绕广西“三大三新（大健康、大物流、大数据、新制造、新材料、新能源）”招商重点产业和国际陆海贸易新通道建设为主题，通过图片、视频等形式展示广西区域优势、资源优势、政策优势和产业优势，同时以与实物展示相结合的形式向中外与会

者展示广西的生态环境优势和大健康产业发展成就和机遇，展示美丽、健康、开放、宜居、宜业的广西形象。

（二）主要内容。

整个展馆的展览展示由形象展示和产品展示两部分有机组成，各有侧重，相互补充。

1. 形象展示。

以整体造型和图片、视频相结合的方式展示宣传。其中：

（1）整体造型要求以广西的传统文化、民族文化为设计元素，融入现代气息和风格，表现广西独具特色的文化形象和现代化建设成就，造型有较高的辨识度。

（2）图片展示分2部分：一部分展示广西“三大三新”产业和国际陆海贸易新通道建设成就，力求从多个角度反映我区产业发展情况和国际陆海贸易新通道建设情况，做到立意高远，内容丰富，图文并茂；另一部分展示广西各设区的投资环境、政策和项目，大力宣传、推介各市投资环境。

（3）视频展示：通过设在展馆的显示屏滚动播放《相约广西》。

2. 产品展示。

在展区内设置展品展台，展出广西坭兴陶、六堡茶、罗汉果等广西特色产品。

3. 资料台与洽谈区。

在展区内设置资料台，供各市摆放宣传资料；同时设立洽谈区，进行投资贸易洽谈。

五、展览展示效果总体要求

(一) 展览设计要既有广西特色，又体现广西产业发展和国际陆海贸易新通道建设成就。

(二) 结构新颖，造型独特，整体效果好。

(三) 图片清晰亮丽，文字简明扼要。

(四) 高档简洁，特色鲜明，有强烈的视觉吸引力和冲击力。

六、投标规定

(一) 响应文件递交方式。

为降低投标单位的投标成本，本次招标允许投标单位通过任意选择以下三种投标方式中的一种进行投标：

1. 将完整的投标文件电子版通过电子邮件发送到招标人的电子邮箱 jxc@gxipn.gov.cn。

2. 将完整的投标文件打印成一式 5 份并打包成包裹，以快递的方式寄到：广西南宁市青秀区民族大道 91 号兴桂大厦 915 室，邮编：530022，收件人：杨道远，电话：18978987249。

3. 派专人将打印好的一式 5 份投标文件包裹送交杨道远。

(二) 响应文件应包含的内容。

1. 广西馆展览展示设计方案及设计平面图、设计效果图、设计说明。

2. 广西馆展览展示施工详细方案。

3. 报价表及费用详单。

4. 企业营业执照、最近3个月（5—7月）完税证明材料以及设计、施工相关的资质证明。

5. 企业法和投标联系人的身份证复印件及授权书。

6. 2019厦洽会特装布展施工企业资质认证证明材料。

7. 企业此前承接的展览展示工程成功案例。（此项为非强制提供，仅供招标人及评标人参考。）

注意：以上文件如以电子版提供，请提供PDF、JPG等通用格式文件，不接受专业软件的专用格式文件。

（三）响应文件截止日期。

2019年8月14日18:00（北京时间）截止，以电子邮件或快递包裹到达的时间为准。